



OnlineHotel

EXPERTS

MORE RESERVATIONS...



Welkom bij **Online Hotel Experts!**

**“Onze doelstelling;
u meer reserveringen te leveren en u kosten te besparen”**

Internet is inmiddels uitgegroeid tot het belangrijkste medium voor hotelreserveringen. U dient continu te innoveren om uw aanwezigheid op internet af te stemmen op de verwachtingen van de gast. Het is dus van wezenlijk belang dat uw hotel goed gepositioneerd is op het internet en dat de consument via vele kanalen de weg kan vinden naar uw hotel. Online Hotel Experts loopt voorop bij nieuwe ontwikkelingen die extra omzet kunnen opleveren en wij helpen u graag het maximale te bereiken.

Sinds 2006 heeft Online Hotel Experts (OHE) zich gespecialiseerd in online marketing in de hotelbranche. Wij hebben ons ontwikkeld in het maken van websites voor hotels. Daarnaast hebben wij de website www.hotelmoment.nl gelanceerd, een boekingsite gericht op de verkoop van arrangementen. Hierdoor heeft OHE veel ervaring opgedaan op het gebied van online omzet genereren en in het opzetten van succesvolle marketingconcepten.

Door de strategische samenwerking tussen Online Hotel Experts en SmarHOTEL is er een nieuw tijdperk aangebroken. Met trots presenteren wij u dan ook ons vernieuwde, complete E-commerce concept voor de hotelbranche.

In dit concept onderscheiden wij 4 producten die u gezamenlijk of los kunt afnemen. Alle producten zijn erop gericht om uw online omzet te verhogen. Wij maken gebruik van de nieuwste technologieën en volgen trends en ontwikkelingen op de voet, zodat wij u een omzetverhogend en gebruiksvriendelijk product kunnen aanbieden. Zo kunt u zich richten op uw gasten en laat u alle internetactiviteiten aan de specialisten over.

**“Online Hotel Experts is de
online E-commerce partner
van de hotelbranche...”**

Wij vinden persoonlijke service erg belangrijk. Met een achtergrond in de hotellerie, een luisterend oor en ruime expertise, bieden wij u dé totaaloplossing op E-commerce gebied.

Waarom zaken doen met Online Hotel Experts?

- Jarenlange ervaring op het gebied van online marketing in de hotelbranche;
- Eén vast contactpersoon voor al uw vragen;
- Compleet productenpakket op het gebied van E-commerce;
- ‘No cure no pay’ en een niet goed geld terug garantie;
- Geen loze beloften, maar keiharde garanties.

Bezoek onze website of neem telefonisch contact met ons op om te bespreken hoe we onze slogan **“more reservations...”** voor u kunnen waarmaken.

Met vriendelijke groet,

Peter Quenzel

E-Commerce Manager Hotelmoment

Ons **producten**pakket

Internet is inmiddels uitgegroeid tot het belangrijkste medium voor hotelreserveringen. U dient continu te innoveren om uw aanwezigheid op internet af te stemmen op de verwachtingen van de gast. Het is dus van wezenlijk belang dat uw hotel goed gepositioneerd is op het internet en dat de consument via vele kanalen de weg kan vinden naar uw hotel. OHE loopt voorop bij nieuwe ontwikkelingen die extra omzet opleveren en streven naar het maximaal haalbare resultaat.

“De regels van online succes zijn onderhevig aan constante veranderingen. Wat vandaag succesvol is, is morgen gemiste omzet!”

Naast de kennis en ervaring beschikken wij ook over de techniek om online succes mogelijk te maken en dit onderscheidt ons van andere aanbieders. Eigenlijk alles wat een hotelier nodig heeft om online succesvol te zijn, kunnen wij faciliteren, op basis van ‘no cure no pay’ en een niet goed geld terug garantie! Hieronder vindt u een overzicht van de producten die wij u bieden. Wij kunnen u een compleet pakket aanbieden, maar u kunt natuurlijk ook zelf het pakket invullen naar eigen behoeften.

HotelMoment

HotelMoment is een boekingsite waar gasten leuke hotelarrangementen kunnen boeken. Met gemiddeld 5.000 arrangementen online boekbaar, is HotelMoment één van de grootste hotelarrangementen websites van de Benelux.

Commissievrije boekingsmodule op uw eigen hotelwebsite

Uw hotelwebsite kan eigenlijk niet zonder een professionele boekingsmodule. Na jarenlange ontwikkeling hebben wij, in samenwerking met de Universiteit Utrecht, een boekingsmodule ontwikkeld die van bezoekers boekers maakt. Deze boekingsmodule is in elke website te integreren.

Channel Manager *(Smarthotel)*

Een Channel Manager is de totaaloplossing voor uw internetdistributie van prijzen en beschikbaarheid. Met een Channel Manager kunt u alle boekingskanalen bijhouden vanuit één extranet. Het aanpassen van tarieven, allotment, closed dates of speciale acties doet u met één druk op de knop. Het gebruik van een Channel Manager bespaart u ten eerste veel tijd en geld, daarnaast biedt het u een goed overzicht in uw internetdistributie.

Maatwerk

Uw eigen E-Commerce afdeling tegen een fractie van de kosten. Wij zijn op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en zijn daarom in staat om diverse projecten voor u te realiseren. Dit kan zijn het ontwikkelen van een complete hotelwebsite met boekingsmodule of ervoor zorgen dat u uw positie binnen een zoekmachine zoals, Google, behoudt of optimaliseert.

HotelMoment.nl “voor elk moment een hotelarrangement”

“In mijn ogen ziet de reserveerstraat er duidelijk, begrijpelijk en overzichtelijk uit voor gasten.”

Sylvia Hamersma-Fokker van **Best Western Hotel Woerden**



HotelMoment.nl is, met gemiddeld 5000 arrangementen online, één van de grootste hotelarrangementen websites van de Benelux. U kunt uw arrangementen plaatsen op de site www.hotelmoment.nl. Het doel is om de consument een leuk aanbod van arrangementen te geven.

Voordelen HotelMoment.nl

Voor u als hotelier is het eenvoudig om zelf arrangementen aan te maken en om allotment en prijzen te wijzigen. Het hotel wordt online boekbaar gemaakt via HotelMoment. De website van HotelMoment is vernieuwend, gebruiksvriendelijk, bevat meer beleving en is betrouwbaar. Een altijd up-to-date aanbod zorgt voor veel boekingen.

HotelMoment.nl biedt u alle vrijheid om uw eigen prijzen en arrangementen te bepalen. Uw eigen E-commerce coördinator van OHE is daarnaast iedere werkdag bereikbaar om u te ondersteunen en acties op te zetten. HotelMoment.nl monitort de trends in de markt en geeft advies aan de hoteliers om zo tot goedlopende arrangementen en acties te komen. U neemt altijd de eindbeslissing. Zo heeft u altijd eigen inbreng in de presentatie van uw hotel op HotelMoment.nl en kunt u gemakkelijk inspelen op actuele thema's, acties en evenementen. Wij fungeren graag als adviseur en vraagbaak.

“De service en de moeite die jullie als medewerker van HotelMoment doen zijn erg goed! al het werk wordt me al uit handen genomen.”

Maurice Palsgraag van **Logies de Tabaksplant** in Amersfoort

Marketing

HotelMoment.nl biedt u de mogelijkheid om uw hotel dagelijks onder de aandacht van duizenden potentiële gasten te brengen. Zo is er tweewekelijks een nieuwsbrief, welke naar meer dan 300.000 leden wordt verstuurd en worden er offline marketing (print) campagnes uitgezet. Wij benaderen u voor deze acties en u kunt zelf aangeven of u hieraan wilt deelnemen.

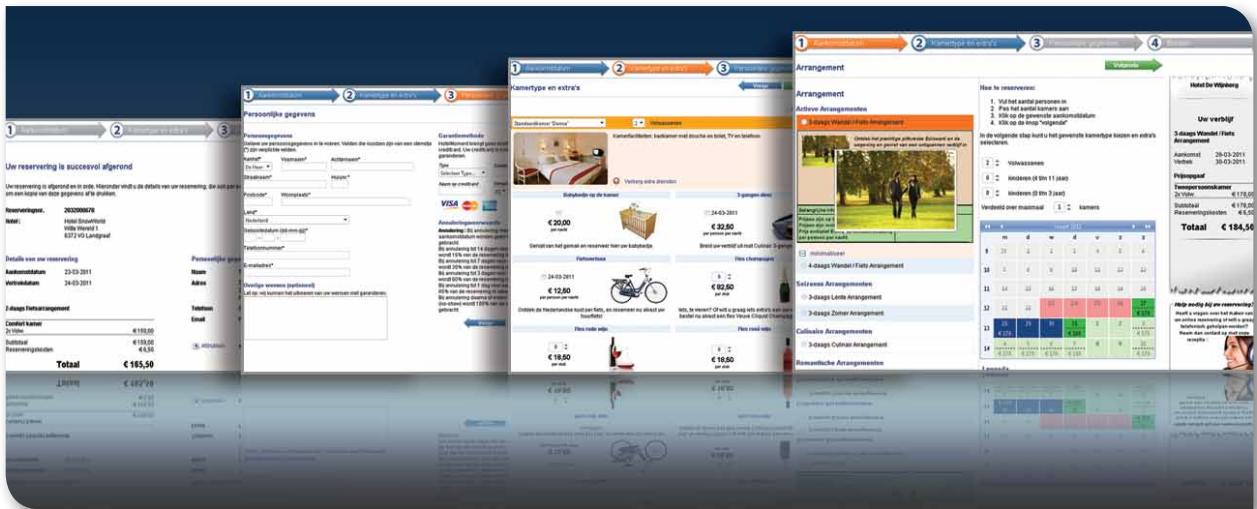
Kosten

U heeft GEEN vaste kosten! Alleen voor daadwerkelijke gemaakte boekingen betaalt u 10% commissie. De reserveringskosten van € 7,50 worden door de consument betaald.

De voordelen op een rij:

- No cure no pay;
- Uw hotel wordt gepresenteerd onder een zeer groot publiek;
- Meer omzet doordat u arrangementen gaat verkopen (hogere boekingswaarde);
- Een gebruiksvriendelijk extranet om zelf uw beschikbaarheid bij te houden;
- Offline promotiemogelijkheden in printmedia tegen zeer scherpe tarieven;
- Laag commissiepercentage van 10%;
- Koppeling mogelijk via de Channel Manager;
- More reservations...

Commissievrije 'eigen' boekingsmodule



Steeds meer reserveringen vinden via de eigen website plaats en u als hotelier spendeert misschien wel veel budget aan (offline) marketing. Dit geld is beter besteed indien er op uw eigen website meer boekingen plaatsvinden.

Reserveringen op uw eigen hotelwebsite

Zonder of met een beperkte boekingsmodule laat u direct veel omzet liggen. Oudere boekingsmodules zijn vaak niet goed ingericht op het verkopen van arrangementen. Daarom is een eigen professionele boekingsmodule noodzakelijk om ervoor te zorgen dat bezoekers ook boekers worden. Het is van groot belang dat de bezoekers makkelijk een boeking kunnen maken. Er zijn namelijk vele momenten waarop een potentiële gast kan afhaken.

“Gegarandeerd meer boekingen via de commissievrije boekingsmodule”

Ons team meet en test continue wat het beste resultaat oplevert. Na jarenlange ontwikkeling hebben wij, in samenwerking met de Universiteit Utrecht, een boekingsmodule ontwikkeld. Deze boekingsmodule maakt van bezoekers, boekers. Het online gedrag van mensen is sterk aan veranderingen onderhevig, dit zorgt ervoor dat wij erg alert zijn en voortdurend moeten blijven monitoren. Ook voeren wij continue verbeteringen door.

Voor deze updates betaalt u als hotelier helemaal niets.

“Geen loze beloftes, maar keiharde garanties”

Online Hotel Experts is overtuigd van haar kwaliteit en daarom maken wij graag afspraken over een resultaatverplichting.

“Het is natuurlijk makkelijk dat er in het extranet meerdere kamertypes bij gezet kunnen worden en dat het rateplan ervoor zorgt dat de toeslagen automatisch doorberekend worden.”

Lindsay van Diepen van
Maxima Hotel Jan van Scorel
in Schoorl

“Een systeem om fijn mee te werken, het is snel,
gebruiksvriendelijk en geeft duidelijke rapportages.”

Sanne Andela van
Hotel Ruimzicht
in Zeddam

Hoe werkt het?

In 3 simpele stappen bent u online boekbaar.

1. Wij richten een boekingsmodule in, afgestemd op uw 'look and feel'. De afbeeldingen in de boekingsmodule zijn dus daadwerkelijk afbeeldingen van uw eigen hotel;
2. Uw eigen webbouwer plaatst de betreffende links op uw eigen hotelwebsite;
3. De gast kan online reserveren.

Wat levert het op?

More reservations...

“Wij garanderen een minimale verhoging in aantal boekingen van 7% tot 29%”

Kosten

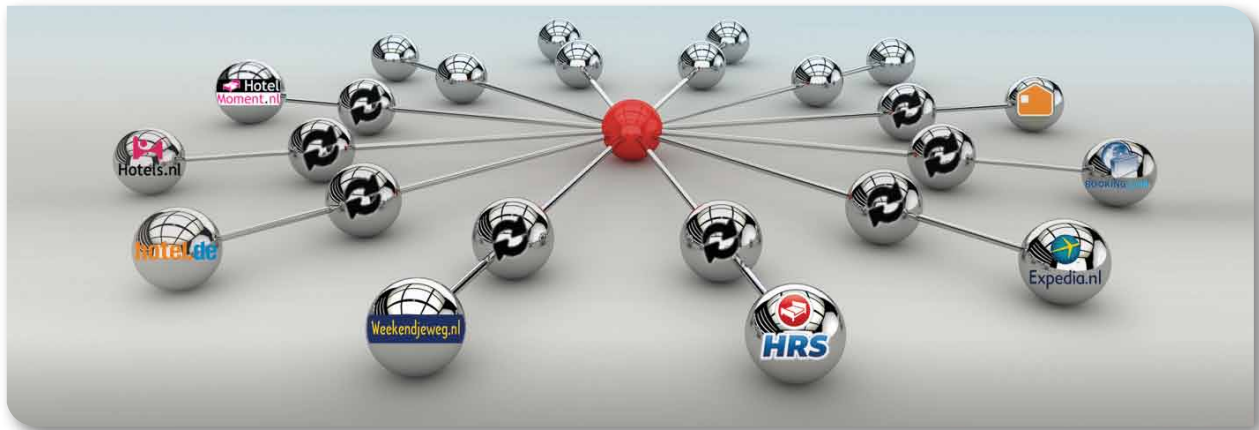
1 – 10 kamers	€ 29,50 per maand
11 – 25 kamers	€ 51,50 per maand
26 – 50 kamers	€ 74,50 per maand
51 – 100 kamers	€ 109,50 per maand

Bovenstaande kosten zijn inclusief de koppeling met de Channel Manager.

Channel Manager (SmartHOTEL)

“Het systeem zorgt er niet alleen maar voor dat er minder handelingen zijn voor de hoteliers, maar zorgt er ook voor dat prijzen overal gelijk staan en geupdated worden. Dit levert zeker meer boekingen op!”

Bernard Hamers van
Hotel SnowWorld
in Landgraaf



Een Channel Manager is de totaaloplossing voor uw internetdistributie van prijzen en beschikbaarheid. Met een Channel Manager kunt u alle boekingskanalen bijhouden vanuit één extranet. Het aanpassen van tarieven, allotment, closed dates of speciale acties doet u met één druk op de knop. Het gebruik van een Channel Manager bespaart u ten eerste veel tijd en geld, daarnaast biedt het u een goed overzicht in uw internetdistributie.

Het bijhouden van de kanalen zoals het nu gaat...

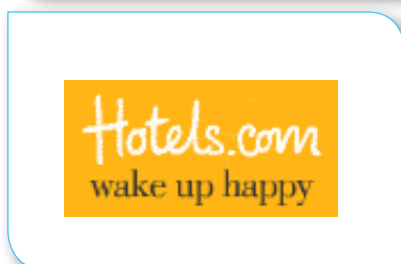
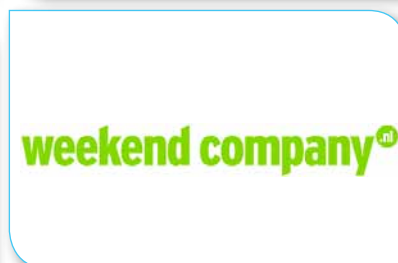
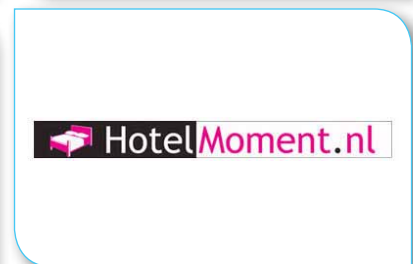
Het bijhouden van tarieven & beschikbaarheid voor de eigen website en de diverse boekingsites is van levensbelang voor elk hotel. De hotelier is genoodzaakt om zijn beschikbaarheid regelmatig bij een groeiend aantal websites bij te werken. Om overboekingen te voorkomen, resulteert dit veelal in een conservatieve verdeling van het aantal beschikbare kamers. Ook is het aantal websites, waarbij men actief beschikbaarheid bijwerkt, beperkt vanwege de complexiteit en tijd die het bijhouden van de verschillende websites met zich meebrengen. Daarnaast heeft iedere boekingsite specifieke kenmerken, zoals het hanteren van een tarief per kamer of per persoon, tarieven inclusief of exclusief ontbijt, zakelijke of recreatieve bezoekers, verblijf op basis van logies en ontbijt of op arrangementsbasis, de mogelijkheid tot het boeken van diverse extra's etcetera.

Channel Management biedt de oplossing...

De Channel Manager van OHE heeft dit probleem onderkend en een tweeweg koppeling gerealiseerd met alle vooraanstaande boekingsites op de Europese markt. De hotelier houdt zijn tarieven en beschikbaarheid alleen nog bij in één extranet en niet meer op elke site apart. De boekingen die via de diverse websites worden gemaakt, worden centraal opgeslagen in de database en de hotelier ontvangt een e-mail met de reserveringsgegevens. Wanneer bij één van de boekingsites een kamer geboekt wordt, past het systeem het aantal beschikbare kamers op de geboekte dagen automatisch aan en distribueert de gewijzigde gegevens naar alle aangesloten boekingsites. De kans op overboekingen wordt hierdoor nihil.

In het extranet kunt u tarieven, allotment, closed dates of speciale acties met één druk op de knop wijzigen. Verder kunt u meerdere kamer- en tariefsoorten bijwerken in combinatie met de gangbare restricties zoals, minimum stay, maximum stay, closed for arrival en closed for departure. Daarnaast koppelen wij veel gebruikte opties, zoals "single use" en '2-night specials with breakfast' aan uw tweepersoonskamer. Bij elke wijziging in tarief of beschikbaarheid van deze tweepersoonskamers worden de single use tarieven en specials automatisch herberekend. Bij boekingsites die de single use optie niet ondersteunen, wordt de aparte kamersort eenpersoonskamer gekoppeld en wordt deze ook automatisch aangepast.

Boekingsites die door de Channel Manager bijgehouden worden:



Bezoek onze website voor een totaaloverzicht van alle gekoppelde kanalen.

Nooit meer zorgen over Rate parity

De verschillen tussen de diverse boekingsites betekenen het nodige (om)rekenwerk voor de hotelier. Rate parity is het voldoen aan de veel gestelde eis dat een kamer, met uitzondering van de eigen website, nergens anders tegen lagere tarieven mag worden aangeboden. Dit betekent dat u op elk extern kanaal voor dezelfde prijs boekbaar moet zijn. In het extranet is daarom rate parity standaard aanwezig. Het systeem berekent desgewenst, op basis van één netto prijs, de tarieven die bij de diverse sites moeten worden aangeboden. Het omrekenwerk doet het systeem dus voor u. Boekingsites worden desgewenst ingedeeld in drie rate parity groepen genaamd; eigen website, commissie laag en commissie hoog. Hiermee is het mogelijk om uw laatste kamers alleen via de eigen website te verkopen of bijvoorbeeld een zwaardere restrictie voor commissiesites in te stellen. Ook kunnen bepaalde kanalen, naar rato van het commissiepercentage dat betaald wordt, eerder gesloten worden.

“Arrangementen verkopen op basis van de free sale optie”

Arrangementen hebben weliswaar een afwijkend tarief, maar een boeking beïnvloedt altijd de beschikbaarheid van een kamersort. Bij veel boekingsites ontstaat hierdoor dubbel werk. Voor zowel de kamer als het arrangement moet de beschikbaarheid bijgehouden worden. In het extranet is hiervoor de free sale optie ingebouwd, een vast aantal arrangementen wordt aangeboden zolang er voldoende beschikbaarheid is (van de aan het arrangement gekoppelde kamer). Daalt de beschikbaarheid onder een instelbaar minimum dan worden de arrangementen automatisch gesloten. Zo stelt u uw eigen restricties in voor uw arrangementen. Wij zorgen ervoor dat de beschikbaarheid (van de juiste kamersort) wordt bijgewerkt als er een arrangement geboekt wordt.

“Meer kamers = meer omzet”

Met de Channel Manager kunt u met één druk op de knop aan alle kanalen hetzelfde allotment toewijzen. Voorbeeld: normaal gesproken zou u, als u nog 10 kamers te verkopen heeft en met 5 kanalen samenwerkt, 2 kamers toewijzen per kanaal. Met de Channel Manager heeft u op alle kanalen 10 kamers allotment. Hiermee vergroot u de kans om uw (laatste) kamers te verkopen.

Kosten

U betaalt slechts € 0,50 per kamerovernachting wanneer u een boeking ontvangt van één van de aangesloten boekingsites of uw eigen website. De betaling gaat via een puntentegoed. U koopt een bundel van 500 punten t.w.v. € 250,- (1 punt = € 0,50) en zodra wij een boeking voor u hebben ontvangen worden de punten automatisch afgeboekt van uw tegoed. Een puntenbundel is maximaal 1 jaar geldig. Daarnaast bieden wij een afkoopregeling aan. Alle punten worden dan voor de duur van een heel jaar in één keer afgekocht.

Aanmeldservice

Wij kunnen u ondersteunen bij het aanmelden van externe boekingskanalen. Neem contact op voor meer informatie.

14 dagen gratis

Ga naar www.onlinehotelexperts.nl en vul uw gegevens in. Wij laten u dan graag 14 dagen gratis kennismaken met onze unieke service.

Maatwerk



Eén persoon die de zoekmachine advertenties beheert, de vindbaarheid in Google optimaliseert, adverteert bij de juiste partijen en de conversie op de website verhoogt, is bijna niet te vinden. Zeker niet als die persoon ook nog de nieuwste ontwikkelingen moet blijven volgen. Bij Online Hotel Experts kunt u gebruikmaken van de kennis die u nodig heeft, op ieder gewenst moment.

“Eigen E-commerce afdeling tegen een fractie van de kosten”

Tegen een fractie van de kosten maakt u gebruik van een professionele E-Commerce afdeling. Wij zijn op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en stemmen samen met u een strategie af. Dit kan een complete hotelwebsite zijn, maar er zijn meer zaken die u in ogenschouw moet nemen om met uw hotelwebsite het maximale resultaat te behalen. U zult moeten blijven vernieuwen om; uw positie binnen Google te behouden, uw bezoekers te kunnen bedienen en om uw online omzet te verhogen. Omdat geen hotel hetzelfde is noemen wij dit maatwerk. Door ons maatwerk bespaart u op het zelf in huis halen van eigen specialisten. Bovenal maakt u gebruik van de gespecialiseerde kennis en ervaring van onze betrokken professionals die al jaren in de hotelbranche actief zijn. U kunt zich concentreren op uw gasten en laat de internetactiviteiten aan een specialist over.

“Een complete hotelwebsite inclusief commissievrije boekingsmodule”

Wij bieden u de mogelijkheid om een complete hotelwebsite af te nemen inclusief commissievrije boekingsmodule, tegen een fractie van de kosten. Uw eigen hotelwebsite is toch uw online visitekaartje en hét kanaal voor commissievrije boekingen. Daarnaast zullen onze medewerkers zorgen dat uw website altijd up-to-date is, zodat u geen boekingen meer zult mislopen.

Kosten

Maatwerk is van een aantal factoren afhankelijk. Voor een specifieke prijsindicatie willen wij u vragen contact op te nemen met één van onze medewerkers.

Meer informatie?



www.onlinehotelexperts.nl

Online Hotel Experts
Postbus 474
4130 EL Vianen

Tel.: +31 (0)347 – 750 497

Fax: +31 (0)347 – 320 422

E-mail: info@onlinehotelexperts.nl